

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Esa Unggul, Penulis yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christian Leo  
NIM : 20190501020  
Program Studi : Marketing Communication  
Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan ilmu komunikasi, maka penulis menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah Penulis yang berjudul:

**Pengaruh Jenis E- Promosi Pada Media Social Instagram Terhadap Intention Behavior Konsumen Kopi Kenangan**

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Agustus 2023

Yang menyatakan,



**(Christian Leo)**